

## Orange réussit un joli coup marketing avec Chabal !

**Découvrez comment Orange a récupéré les coordonnées de + d'1 million d'Internautes en moins de 2 semaines et sans la moindre pub !**



A la fois drôle et interactive, la dernière opération marketing d'Orange a créé un buzz énorme sur le Net. En l'espace de quelques semaines, + de 1 000 000 d'internautes ont visualisé cette vidéo dont la fin était déterminée par l'internaute lui-même.

Le déroulement était le suivant :

- 1 - Une vidéo montre Chabal se présenter au point de penalty.
- 2 - Au moment de tirer, un formulaire apparaît et vous invite à communiquer votre nom et numéro de mobile.
- 3 - Chabal vous appelle (pas lui personnellement, mais via une messagerie vocale très bien faite!) et vous demande de lui indiquer où il doit tirer en tapotant sur votre clavier de mobile.
- 4 - La vidéo se termine, Chabal tire, exulte ou râle.

Au passage, Orange réalise une belle promo d'Orange Foot et s'est constitué une jolie base de données !

(voir la vidéo : <http://www.youtube.com/watch?v=UI6s0w9ppa8> )