

Product Managers Consulting :  
cabinet de conseil et de formation marketing,  
spécialiste des entreprises innovantes

## Formation au métier de chef de produit

L'objectif de cette formation est double :

- la montée en compétence des stagiaires
- l'amélioration directe de vos outils marketing.

PMC vous propose un programme équitablement réparti entre la théorie et la pratique sur un cas de l'entreprise.

Avec PMC, vos chefs produit améliorent leur expertise marketing.

Ils acquièrent les notions marketing essentielles et améliorent leur méthodologie.

Exemple : comment dois-je m'y prendre pour optimiser le positionnement de mon offre ?

Avec PMC, vos chefs produits sortent de la session de formation avec des exemples concrets, travaillés en séance, directement utilisables à leur retour dans l'entreprise.

Exemple : une première version du message de positionnement de l'offre a été élaboré et critiqué, au sens positif du terme, en séance.

Cette approche permet de maximiser le retour sur investissement.

Un éditeur de logiciel a bénéficié de la formation et nous explique que cette approche lui a fait gagner plusieurs mois de travail :

*« Tout ce qui a été dit, nous en avons déjà « l'intuition » et nous étions en train de travailler dessus. Néanmoins, un œil neuf sur notre marketing nous a fait gagner plusieurs mois de maturation. Et quelques mois en cette période que je ne qualifierai pas, cela peut faire la différence ... »*

La formation PMC est adaptée à toutes les personnes concernées par les aspects marketing dans leur entreprise respective : directeurs et responsables marketing, chefs produit, chefs marchés, chefs de groupe et cadres en charge du Marketing.

Pour en savoir plus consultez la rubrique formation sur notre site internet :

[www.product-managers.com/formation.php](http://www.product-managers.com/formation.php)