



DOSSIER DE PRESSE

Avec PMC, accélérez votre business !

Product Managers Consulting est un cabinet de conseil et de formation en Marketing Produit.

PMC accompagne votre marketing depuis la stratégie jusqu'à l'exécution opérationnelle.

- Améliorer le positionnement de vos offres
- Développer des outils marketing efficaces et percutants
- Donner une dimension internationale à votre marketing
- Renforcer votre veille concurrentielle
- Développer un nouveau segment de marché
- Mettre en place les actions Marcom et de génération de leads

PMC vous guide avec efficacité et pragmatisme

Contact Presse : **V**éronique Devienne
06 08 71 83 58
vdevienne@product-managers.com



Sommaire

Un domaine d'expertise

des experts en Marketing Produit

Success stories

L'Écosystème en « live » !

revue de Presse

annexes

Contact Presse :

Véronique Devienne

06 08 71 83 58

vdevienne@product-managers.com

Un domaine d'expertise

Construire votre Marketing Stratégique & Produit



Comprendre votre marché
Accélérer votre « time-to-market »

- **Analyse de Marché**
 - Segmentation, “business cases”
 - Analyse des tendances technologiques
- **Analyse de la Concurrence**
- **Positionnement Produit**
 - Prix marché & profitabilité
 - Structure du coût produit
- **Canaux de Distribution**
 - Structure de la distribution
 - Besoins des différents canaux
- **Spécifications Produit**
 - “Marketing requirements”
 - “Brief design” - Ergonomie
 - Coordination Marketing - R&D
- **Plan Produit / “Roadmap”**
- **Analyse “Profit & Loss”**

doper votre Marketing Opérationnel

Communiquer sur vos offres
Générer des « leads » commerciaux

- **“Sales Kit”**
 - Fiches produits
 - Brochures et “white papers”
 - “Sales against”
 - Présentation société/produit
- **Site Web**
 - Structure et contenu
- **“Packaging”**
 - Spécifications
 - Suivi du Design & du Développement
- **Alpha & Beta Tests**
- **Groupes Utilisateurs / Evènements Marketing**

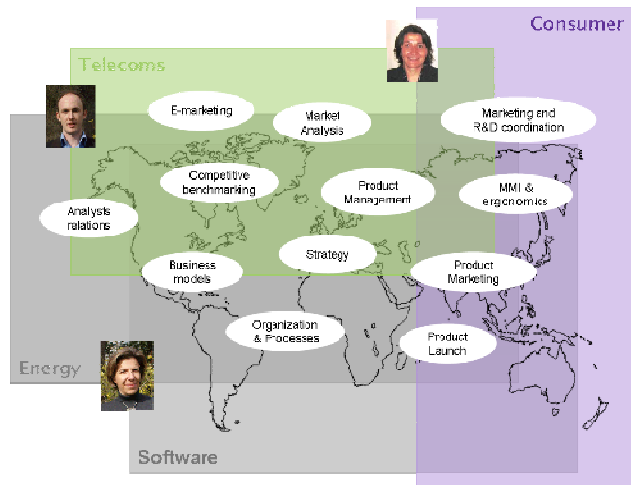
des Experts en Marketing Produit

Une équipe aux compétences étendues

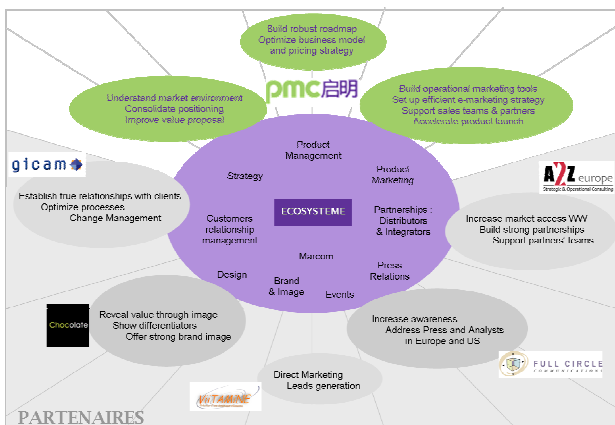
Les consultants PMC, chefs de produits confirmés, ont des parcours pluridisciplinaires. Issus d'école d'ingénieurs ou de commerce, les consultants PMC ont également une formation spécialisée en marketing, ou un MBA.

Régulièrement formés pour mieux répondre à vos attentes, ils évoluent dans des secteurs d'activité variés : édition logicielle, électronique grand public, télécoms, semi-conducteurs, énergie.

Depuis 2004, **Product Managers Consulting**, basée en région parisienne, a accompagné près d'une trentaine d'entreprises dans leur démarche marketing, en Europe et en Chine.



Un écosystème d'experts



Au sein de l'Ecosystème PMC, vous trouvez des spécialistes pour répondre à l'ensemble de vos problématiques d'ordre marketing et commerciales :

- marketing stratégique et marketing produit
- communication & relations presse internationales
- identité visuelle, branding
- gestion de la relation client
- gestion de la relation avec des intégrateurs à l'international
- actions de marketing direct
- événementiel

Notre objectif est de vous offrir une maîtrise complète de la chaîne marketing, depuis l'analyse de marché jusqu'à la mise en œuvre de la stratégie commerciale sur le terrain.

Le choix de nos partenaires offre une couverture internationale.

Ainsi, les relations presse pourront être couvertes en Europe, mais aussi aux USA ou encore au Japon. De même, le développement du réseau de partenaires peut s'étendre à l'Angleterre, les USA, l'Allemagne, la Suisse ou encore l'Espagne.

Cas concret d'une mission

Une entreprise de 30 personnes , 3 millions d'euros de CA, cherche à structurer son marketing produit :

PMC intègre alors un Chef Produit confirmé au sein de l'équipe du client.

Fort de son expérience, le Chef Produit va rapidement structurer l'approche marketing du client et délivrer les documents et outils qui optimiseront son accès au marché.

En parallèle, le client va bénéficier d'une **session de "brainstorming"**, offerte par PMC, avec intervention d'un universitaire Nord Américain spécialisé en Marketing.

Cette occasion de **réflexion stratégique** va ouvrir de nouveaux horizons et débouchera sur un projet de Plan Marketing ambitieux.

8 mois plus tard, l'entreprise cliente dispose :

- D'une structuration de sa gamme produit
- D'outils avant-vente performants (fiches produit, "white papers", présentation...)
- D'un site Web en accord avec sa stratégie
- D'un Plan Marketing ambitieux

Quelques références



QOSMOS fournit des technologies d'extraction d'information sur des réseaux IP ((Deep Packet Inspection).

PMC collabore avec QOSMOS sur :

www.qosmos.com

- Le marketing stratégique (segmentation, évaluation d'opportunité)
- Le marketing opérationnel (fiches produit, white papers, positionnement/concurrence)



Éditeur de logiciel embarqué, ARKAMYS fournit des technologies d'amélioration du son et d'effets sonores à destination du secteur automobile et de l'électronique grand public.

www.arkamys.com

PMC intervient sur la construction de l'offre produit ainsi que sur la définition et la mise en œuvre des outils marketing pour les équipes de vente.



TCL (ALCATEL) est un constructeur de téléphones mobiles GSM.

www.tctmobile.com

PMC intervient sur :

- La définition de la ligne de produits d'entrée de gamme.
- Les activités de réponses aux appels d'offre des opérateurs.
- La relation avec les groupes Vodafone, Orange, Telefonica, T-Mobile en Europe et en Amérique.



Le métier de KEYNECTIS s'articule autour des technologies de la certification électronique. www.keynectis.fr

PMC accompagne Keynectis sur le lancement d'une offre logicielle de signature électronique:

- Analyse du marché
- Conception des outils d'aide à la vente
- Site de e-commerce



L'Écosystème en « live » !

Dans le but d'ouvrir de nouveaux horizons de réflexion, et de favoriser l'apport d'idées nouvelles, **PMC** invite clients et partenaires à ses événements : Journées Conférences, Petits-déjeuners-débats..., l'occasion de débattre avec des experts autour du Marketing.

Journée-conférence



« Réussir à l'International »

par Roy Toffoli, professeur à l'UQAM, Université du Québec à Montréal

- Stratégie de internationalisation
- Construire sa marque, c'est exister

Maison de la Recherche, Juin 2009

Journée-conférence



« Osez l'innovation »

- « Les 9 piliers de l'innovation »
par Ivan Gavriloff, PDG de Kaos Consulting
- « Innovation et Organisation »
par Norbert Alter, professeur des universités

Yacht « Le Bretagne », Juin 2008

Journée-conférence



« The marketing of technological innovation »

par Roy Toffoli, professeur à l'UQAM, Université du Québec à Montréal

- Psychologie de l'adoption d'un nouveau produit/service innovant
- « Chasm » et « Bowling Alley » pour atteindre le marché grand public avec un service ou produit innovant
- « Killer application »

Maison des Polytechniciens, Juin 2007

Petit-déjeuner-débat



« Le financement de l'innovation et de la R&D des entreprises françaises »

- panorama des dispositifs
- point particulier sur le Crédit Impôt Recherche

Tour Montparnasse, 33ème étage, Octobre 2008

Plaquettes des événements en annexe

Revue de Presse

- 10/07/09 Journal du Net : « Vendre à des PME, un vrai challenge »
- 9/03/09 Journal du Net : « Le Green Marketing devient tendance »
- 13/07/09 Journal du Net : « Vendre à des PME, un vrai challenge »
- Mai-Juin-Juillet 08 Le journal des grandes écoles :
« En direct de la CCE, un partenariat innovant et réussi autour du projet Se@You »
- Avril 08 Management : « La fiche produit, un outil commercial pas si simple à rédiger »
- Avril 08 Arts et Métiers Magazine : « Bordeaux à la course de l'Edhec »
- 21/03/08 Journal du Net : « La technologie ne suffit pas à faire vendre des produits »
- 30/01/08 Toutes les Nouvelles de Versailles : « Des consultants qui ont le vent en poupe »
- 23/11/07 CCI, la presse en bref : « PMC, une entreprise qui se développe »
- 22/04/08 Sailing Regate : « Course Edhec 2008 : un partenariat innovant étudiants/ entreprises - L'union fait la force de Se@You »
- 19/11/07 Le Parisien Economie : « PMC compte doubler ses résultats en 2008 »
- http://prestataires.journaldunet.com/fiche/chiffre_cle/20175/product_managers_consulting.shtml
- 31/08/07 : TIVIPRO
interview de **Sylvain FAMBON**, consultant **Chef de Produit** chez **PMC**,
www.tivipro.tv/chaine_sshome.php?id=1795

Retrouvez les articles sur notre site internet :

www.product-managers.com/presse.php

pmc 启明

accelerate

Contact Presse :

Véronique Devienne

06 08 71 83 58

vdevienne@product-managers.com

Contact commercial :

Catherine Kokoreff

06 18 03 37 08

ckokoreff@product-managers.com