

Le Parisien Economie, Lundi 19 novembre 2007

LES ENTREPRISES EN ILE-DE-FRANCE 11

78 YVELINES

PMC compte doubler ses résultats en 2008

■ Fondée en 2004 par Catherine Kokoreff, la société PMC (pour Product Manager Consulting), basée à Loges-en-Josas, propose une approche innovante du marketing basé entre autres sur la mise en commun de son réseau. « C'est ce que nous appelons un écosystème d'intelligence collective explique-t-elle. PMC est une entreprise de conseil en marketing de produits. Notre démarche s'applique en trois points : la stratégie, c'est-à-dire l'analyse du marché et le positionnement du produit ; les spécifications du produit ; et enfin l'opérationnel, c'est-à-dire la mise sur le marché, qu'il soit Web ou traditionnel. » Là où PMC tend à se démarquer de ses concurrents, c'est dans sa conception du travail en équipe, et pas seulement au sein de son entreprise : « Nous intégrons le client au cœur d'un réseau marketing comprenant nos consultants, mais aussi nos autres clients et nos partenaires universitaires. » Le marché est en pleine croissance et la société entend doubler ses effectifs durant l'année 2008, pour passer de 6 à 12 personnes. Idem pour le chiffre d'affaires, qui devrait passer de 300 000 euros en 2006 à 500 000 euros, pour dépasser vraisemblablement le million l'an prochain. **E.B.**